TERMINAL DESIGN

TERMINAL
DESIGNGROUP

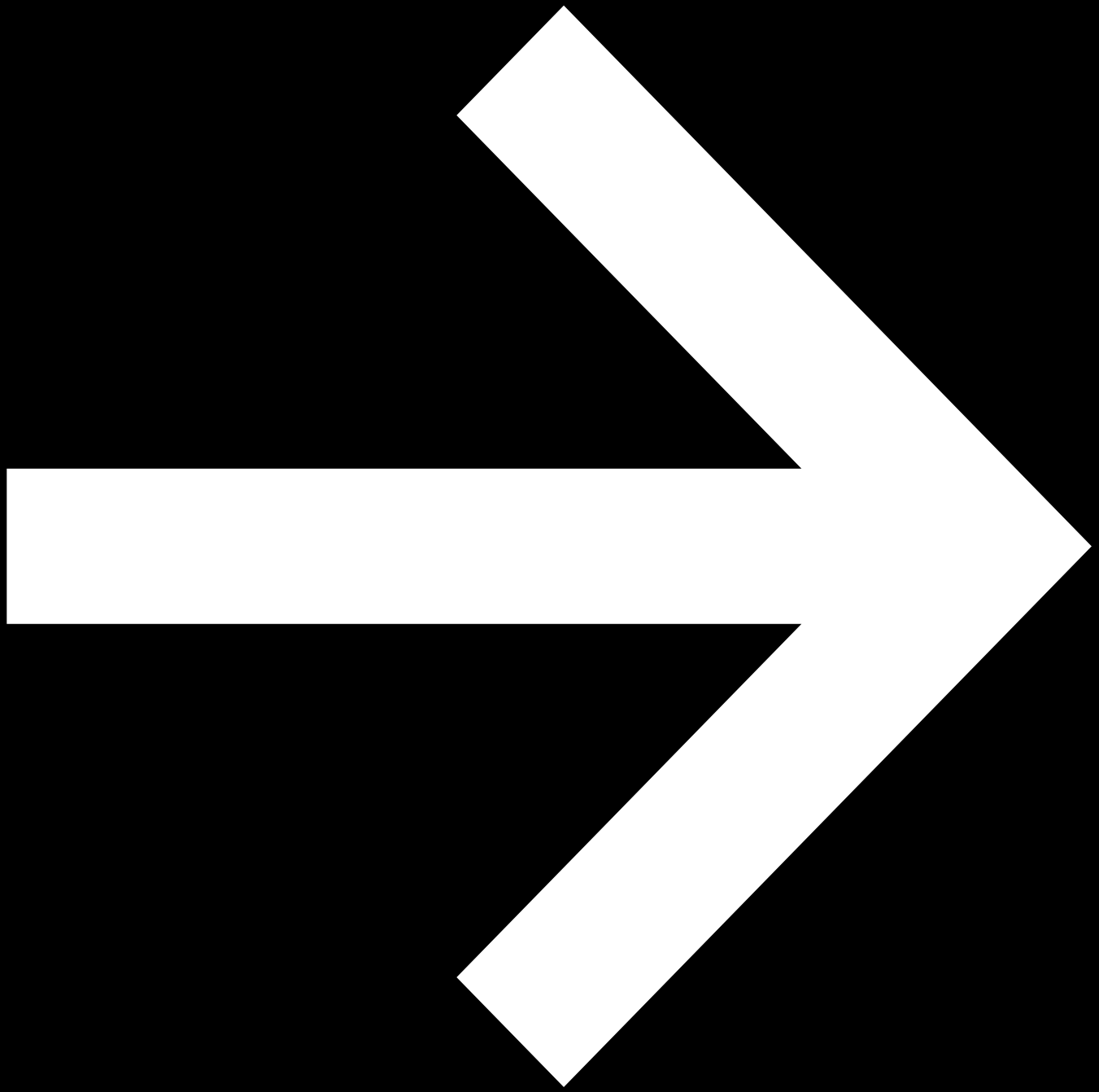
FUTURE
BRANDS
DESIGN
FUTURE
BRANDS

06.11.2008

TERM
INAL
IZM

Ассоциация брендинговых компаний России

АБКР
ассоциация
брендинговых
компаний
России



Design Future Brands

Мы — брендинговое агентство из Санкт-Петербурга.

Мы создаем визуальные коммуникации, формируя окружающую нас действительность, и определяем вектор развития компаний, услуг и продуктов.

Наши ценности: естественность и креативность. Наше позиционирование — дизайн будущих брендов.

«Терминал» — место встречи прошлого, будущего и настоящего, мы обеспечиваем связь времен, являемся проводником мыслей, идей, информации. Мы работаем со всеми, кто не боится смелых идей и решений, кто разделяет наши убеждения, ценит креативность и хочет сделать современный мир удобнее, умнее, красивее и добрее.

Среди наших заказчиков есть как большие федеральные корпорации, так и небольшие локальные бренды. Нас выбирают, потому что мы любим своё дело, мы рождаем смелые идеи, думаем, говорим, делаем, создаём и предлагаем только то, что нравится нам самим. Мы всегда открыты для взаимодействия и рады встрече с новыми людьми.

Terminal Design is a Saint Petersburg branding agency. We design future brands.
The company was founded in 2007 by designers: Kirill Petrov, Ivan Kulikov, Vladimir Zolottsev and Yuri Shevelev.
The Terminal develops culture, connecting the worlds of different groups of people, helps us better understand each other through systems of images, signs, ideas and metaphors

«Терминал дизайн» — брендинговое агентство из Санкт-Петербурга, которое создает дизайн будущих брендов.
Наша компания основана в 2007 году дизайнерами: Кириллом Петровым, Иваном Куликовым, Владимиром Золотцевым и Юрием Шевелевым.
«Терминал» развивает культуру, является проводником и местом встречи новых идей и смыслов, помогает людям лучше понимать друг друга через системы образов, знаков, идей и метафор

Russian branding agency.
«Терминал» входит в Ассоциацию Брендинговых Компаний России

АБКР
АССОЦИАЦИЯ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

Мы регулярно участвуем и побеждаем в профессиональных конкурсах и фестивалях, принимаем участие в форумах, читаем лекции и преподаем

reddot winner 2019
brand design

Red Dot Award 2019. Winner
Проект Hydroid стал победителем в номинации Brands & Communication Design

White Square 2019. Bronze
Проект Hydroid в категории Corporate identity получил бронзовую награду Минского фестиваля рекламы

MarCom Award 2018. Platinum
Годовой отчет «Группы ЛСР» 2017 получил самую высокую оценку американского профессионального сообщества

RBCA 2019. Shortlist
Лучшие проекты десятилетия по версии АБКР

Red Apple 2018. Shortlist
Кейс Terminalizm в шорт-листе категории Corporate identity на 28-ом международном фестивале рекламы Red Apple в Москве

ADCR Awards 2018. Shortlist
Кейс Terminalizm вошел в шорт-лист категории Design & Craft фестиваля Art Directors Club Russia

Ad Black Sea 2018. Shortlist
Кейс Terminalizm стал единственным финалистом в категории Brand environment and experience design

KIAF 2018. Silver (1 place)
В категории Brand environment & experience design с кейсом Terminalizm мы набрали максимальное количество баллов

LACP Awards 2017. Platinum
Годовой отчет «Группы ЛСР» 2016 получил «Платину» конкурса годовых отчетов

LACP Awards 2016. Bronze
Годовой отчет «Группы ЛСР» 2015 получил бронзовую награду международного конкурса годовых отчетов

Fakestival 2017. Shortlist
Работа #Менябесит вошла в шорт-лист в номинации «Лучшая работа для выдуманных брендов»

Modulor 2015. Silver
Работа «Калашный ряд» получила Серебряный диплом на десятой Биеннале дизайна «Модулор-2015»

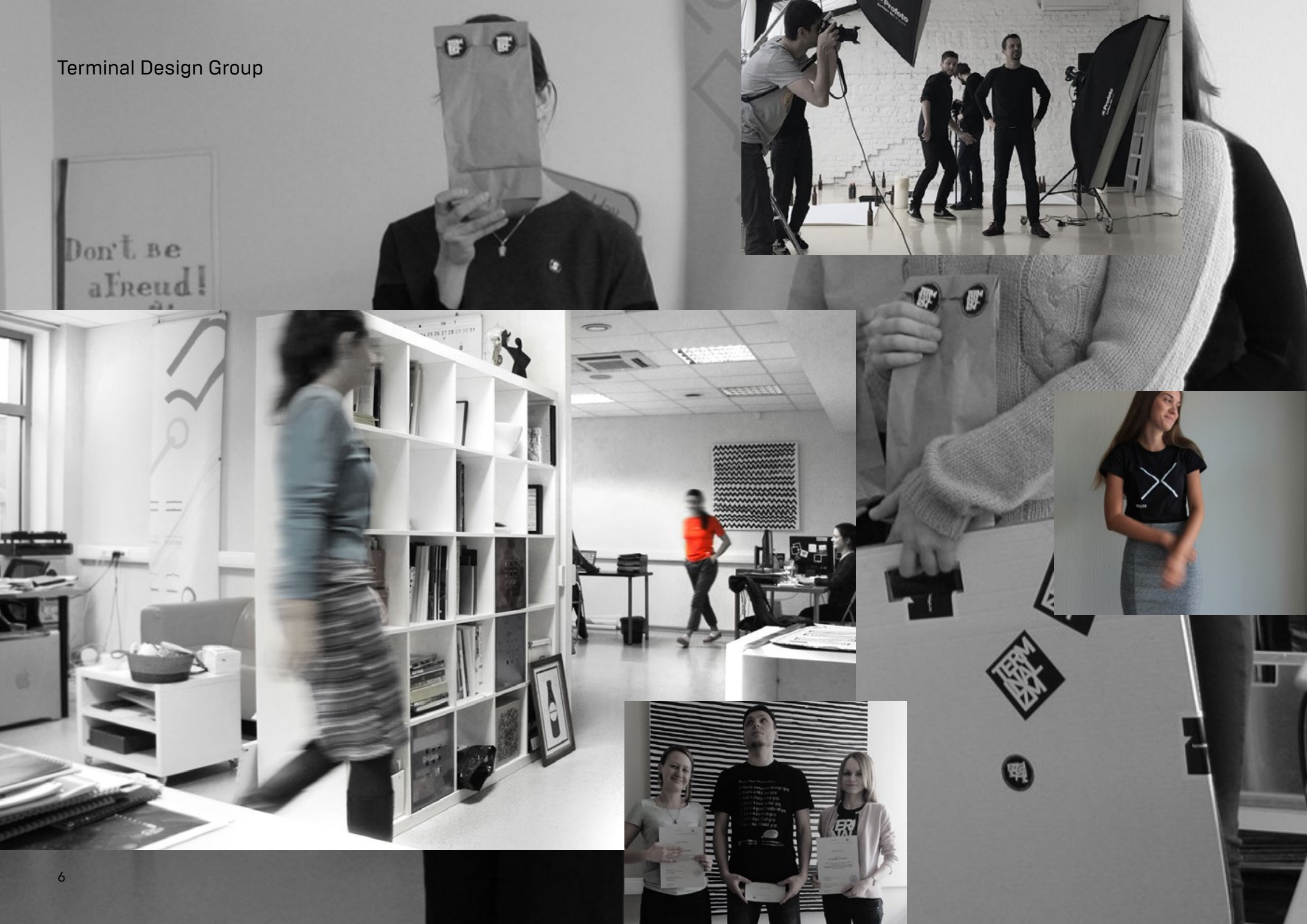
Idea 2014. Bronze
«Терминал дизайн» получил «Бронзу» в номинации «Календари» на открытом Национальном фестивале рекламы «Идея!»

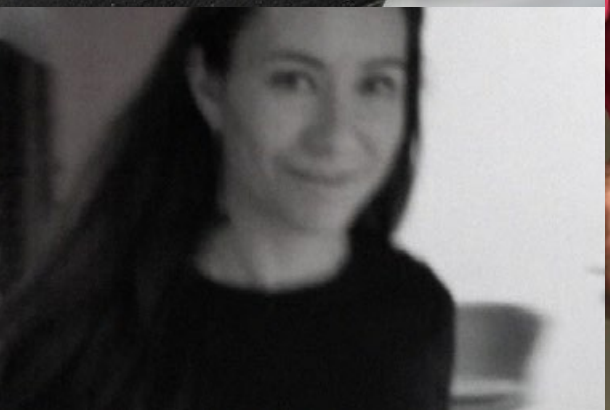
Idea 2014. Shortlist
Упаковка для Kung Fu Kitchen вошла в шорт-лист фестиваля

KIAF 2014. Shortlist
Наш календарь стал финалистом Киевского Международного Фестиваля Рекламы

Больше наград на сайте terminaldesign.ru

Terminal Design Group

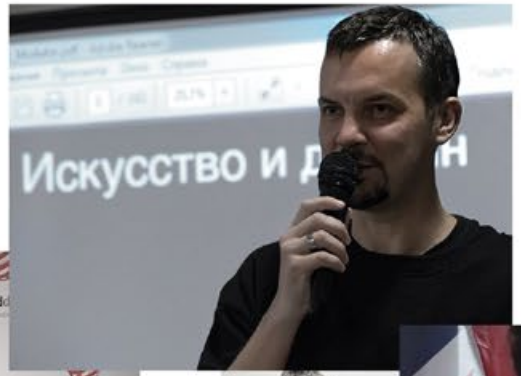




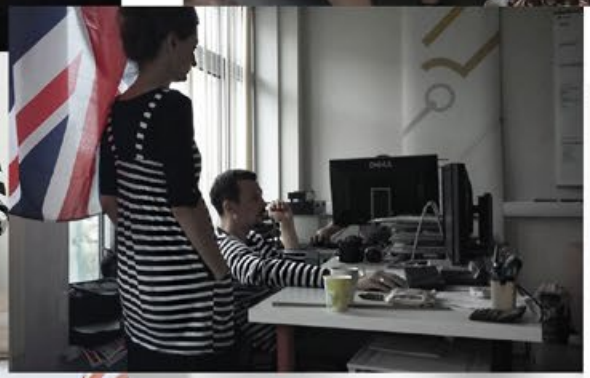
white square
diploma

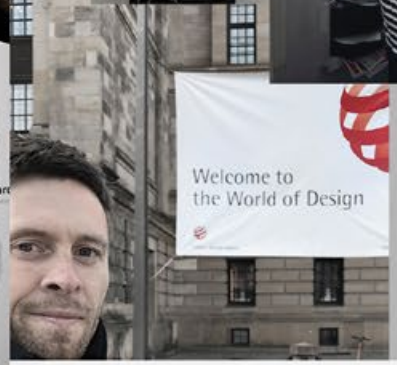
SILVER
19
KYIV INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL
Contest F. DESIGN & BRANDING
Category F-9 BRAND ENVIRONMENT
Entrant TERMINAL DESIGN
Entry F-09-05 TERMINALIZM
Country RUSSIA
Advertiser TERMINAL DESIGN
Festival Producer
Maksym Lazebnyk
Jury Chairman
Magnús Hreggviðsson

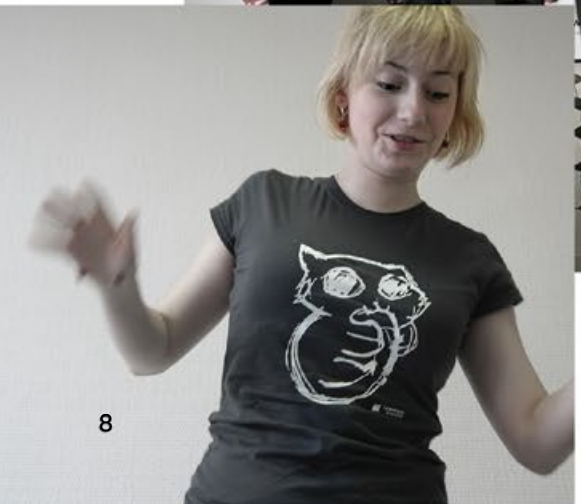
TERM
INAL
IZM


Искусство и д н

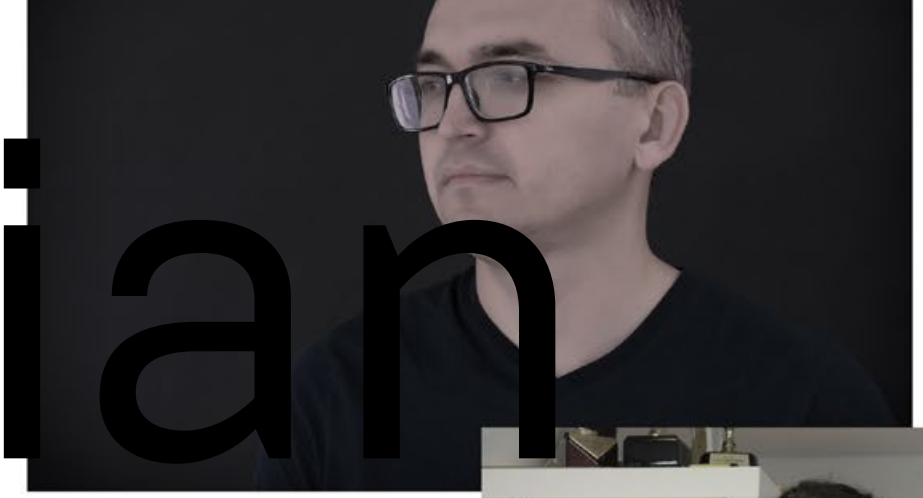
reddot award
TERM
INAL
IZM

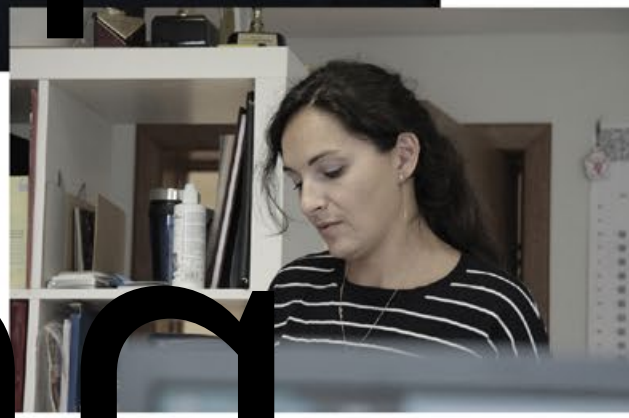



Welcome to
the World of Design



award

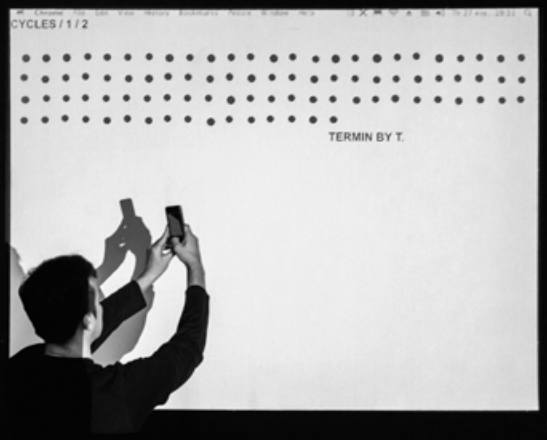


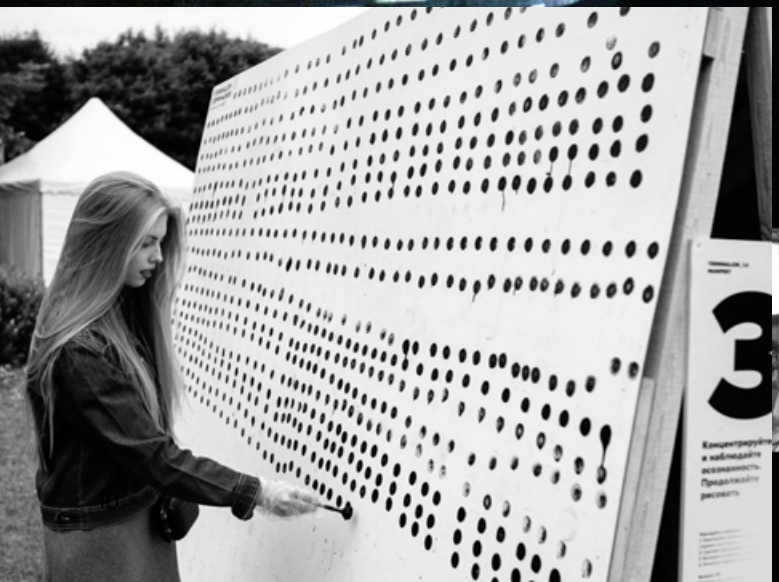


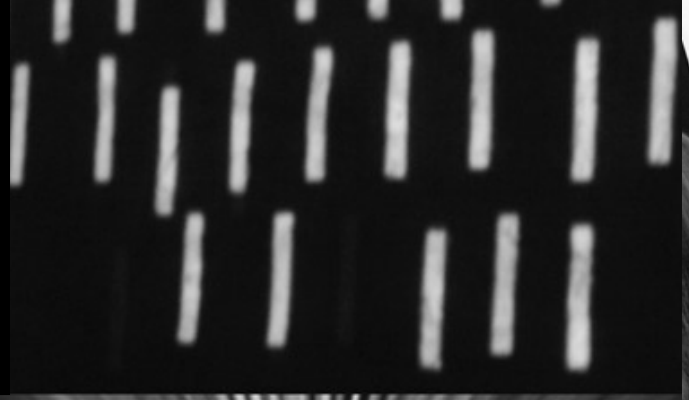
Russian Branding Agency

Terminalizm. Art movement

Silver. KIAF 2018
Shortlist. Ad Black Sea 2018
Shortlist. ADCR Awards 2018
Shortlist. Red Apple 2018
Shortlist. Best of the best/
RBCA 2019

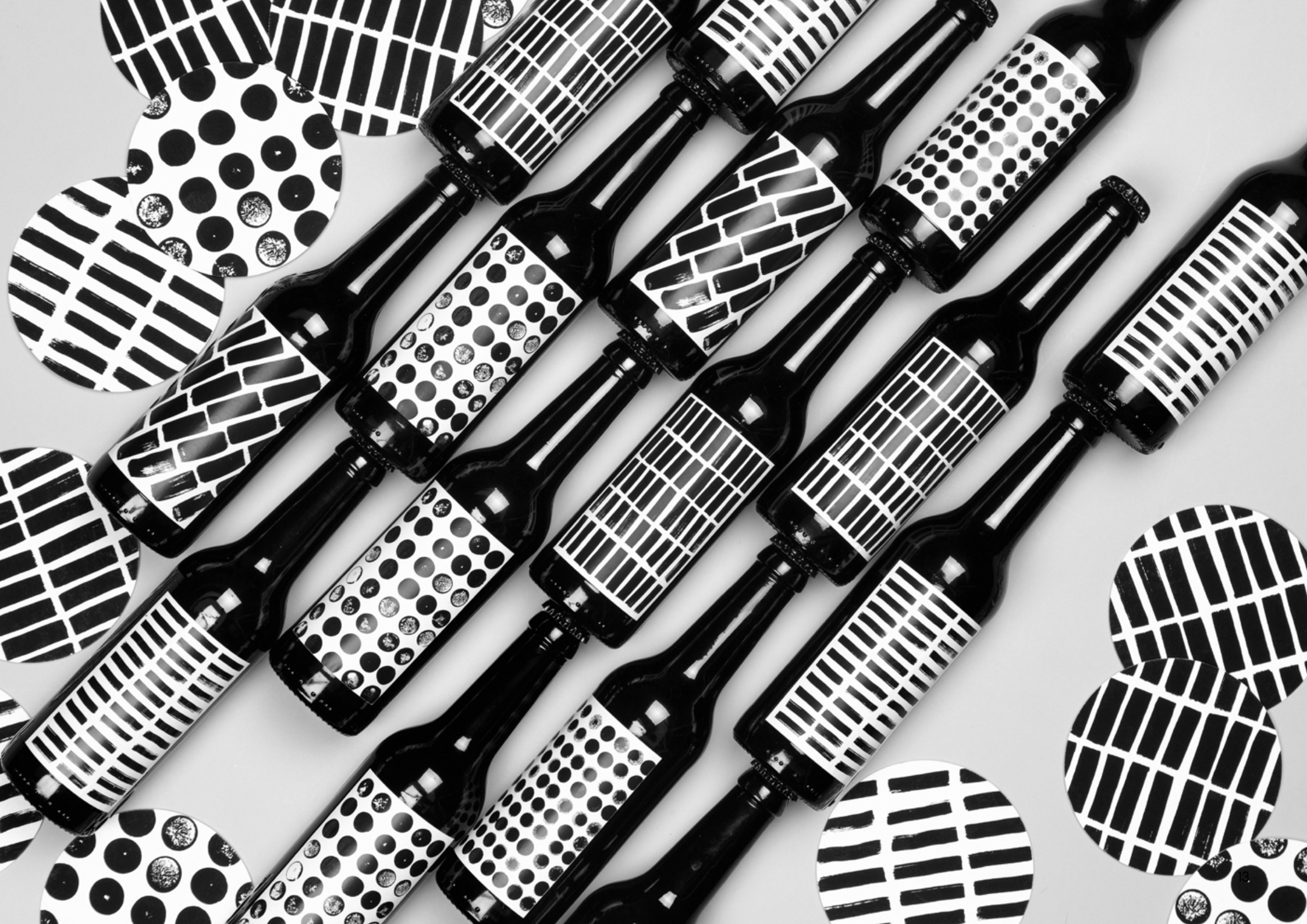






TERMINALDAY

TERM
INAL
IZM
TERMINALIZM
ART STOUT.
TRY, REPEAT
84
TERMINALIZM
ART STOUT.
TRY, REPEAT
53
TERMINALIZM
TERMINALIZM
TER
MI
NAL
IZM



Best 10. Tourist brand of Russia
National voting 2018
RBCA

RUSSIA
FAIRYTALE BEAUTY

RUSSIA

РОССИЯ
СКАЗОЧНАЯ КРАСОТА

RUSSIA
FAIRYTALE BEAUTY

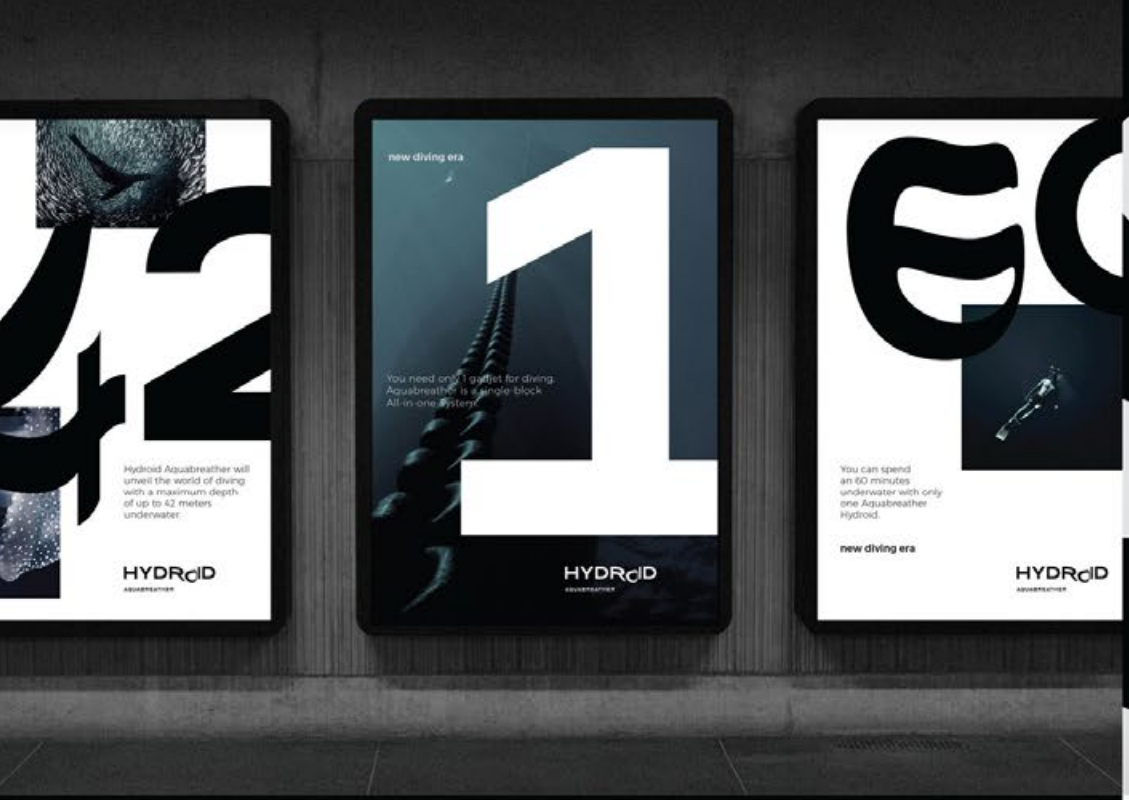
РОССИЯ
СКАЗОЧНАЯ КРАСОТА

Winner. Red Dot Design Award 2019
Bronze. White Square 2019

HYDROID

HYDROID

HYDROID
AQUABREATHER


new diving era
You need only 1 gadget for diving.
Aquabreather is a single block
All-in-one system.
Hydroid Aquabreather will unveil the world of diving with a maximum depth of up to 42 meters underwater.
You can spend an 60 minutes underwater with only one Aquabreather Hydroid.
new diving era
HYDROID
AQUABREATHER

HYDROID

HYDROID
AQUABREATHER

1°40'N
92°00'W
Galapagos Islands, Island Wolf and Darwin
20°5.25'N
87°34.68'W
Mexico, Angelita Cenote
7°58'N
151°50'E
51°20'N
105°10'
27°9.87'N
33°56.39'E

РСТИ

РСТИ

РСТИ
Город, расти

РСТИ
Мамрукова
Евгения
Валерьевна
Руководитель отдела
коммерческой недвижимости
РСТИ
Иванова
Ольга
Михайловна
Заместитель коммерческого
директора по управлению
брендом РСТИ

РСТИ
Россия, расти
rsti.ru
Строительная компания
РСТИ
Семья, расти
21:41
rsti.ru

РСТИ
Дом, расти

РСТИ

РСТИ

Terra
РСТИ

Welcome
to St.Petersburg!

Packaging. Household chemicals

NEXTRA
Быстрого действия
TOR
-31°C
4 кг
СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ УБОРКИ ЛЬДА
eco
Начало действия
Время активного действия до 3-х часов
-31°C
Эффективен до -31°C
1,8 кг
Рассчитан на площадь обработки до 35 кв.м
СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ УБОРКИ ЛЬДА

Branding. Russian store

Silver diploma. Modulor 2015
Shortlist. KIAF 2015

Packaging. Restaurant

Shortlist. KIAF 2014
Shortlist. White Square 2015

KUNG FU kitchen

the Asian touch

Matteo

ИТАЛЬЯНСКОЕ
КАФЕ-ПЕКАРНЯ

Matteo
Вкусные семейные традиции
WWW.MATTEO-CAFE.RU

Matteo
ИТАЛЬЯНСКОЕ
КАФЕ-ПЕКАРНЯ

Matteo
Вкусные семейные традиции

Matteo
ИТАЛЬЯНСКОЕ
КАФЕ-ПЕКАРНЯ
Вкусные семейные традиции
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. РЕШЕТНИКОВА, ДОМ 14
WWW.MATTEO-CAFE.RU

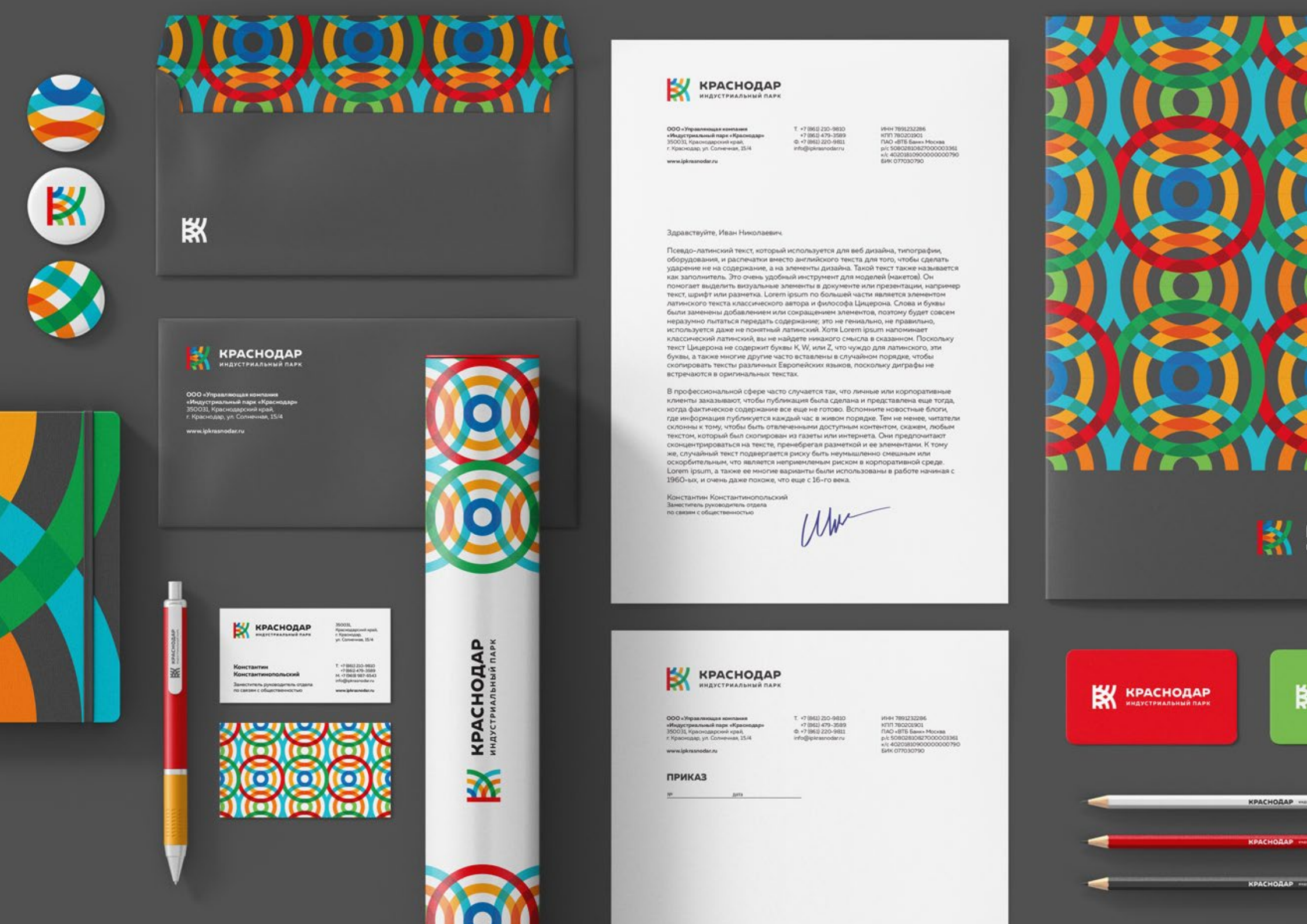
КРАСНОДАР
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

КУБАНСКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ

КРАСНОДАР
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

КРАСНОДАР
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

КРАСНОДАР
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК


КРАСНОДАР
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК
ООО «Управляющая компания
«Индустриальный парк «Краснодар»
350033, Краснодарский край,
г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/4
www.ipkrasnodar.ru
Т. +7 (861) 210-9810
+7 (861) 479-3589
Ф. +7 (861) 220-9811
info@ipkrasnodar.ru
ИНН 7891232286
КПП 780201901
ПАО «ВТБ Банк» Москва
р/с 50802810827000003361
к/с 40203810900000000790
БИК 077030790
Здравствуйте, Иван Николаевич.
Псевдо-латинский текст, который используется для веб дизайна, типографии, оборудования, и распечатки вместо английского текста для того, чтобы сделать ударение не на содержание, а на элементы дизайна. Такой текст также называется как заполнитель. Это очень удобный инструмент для моделей (макетов). Он помогает выделить визуальные элементы в документе или презентации, например текст, шрифт или разметка. Lorem ipsum по большей части является элементом латинского текста классического автора и философа Цицерона. Слова и буквы были заменены добавлением или сокращением элементов, поэтому будет совсем неразумно пытаться передать содержание; это не гениально, не правильно, используется даже не понятный латинский. Хотя Lorem ipsum напоминает классический латинский, вы не найдете никакого смысла в сказанном. Поскольку текст Цицерона не содержит буквы K, W, или Z, что чуждо для латинского, эти буквы, а также многие другие часто вставлены в случайном порядке, чтобы скопировать тексты различных Европейских языков, поскольку диграфы не встречаются в оригинальных текстах.
В профессиональной сфере часто случается так, что личные или корпоративные клиенты заказывают, чтобы публикация была сделана и представлена еще тогда, когда фактическое содержание все еще не готово. Вспомните новостные блоги, где информация публикуется каждый час в живом порядке. Тем не менее, читатели склонны к тому, чтобы быть отвлеченными доступным контентом, скажем, любым текстом, который был скопирован из газеты или интернета. Они предпочитают сконцентрироваться на тексте, пренебрегая разметкой и ее элементами. К тому же, случайный текст подвергается риску быть неумышленно смешным или оскорбительным, что является неприемлемым риском в корпоративной среде. Lorem ipsum, а также ее многие варианты были использованы в работе начиная с 1960-ых, и очень даже похоже, что еще с 16-го века.
Константин Константинопольский
Заместитель руководителя отдела
по связям с общественностью
Константин
Константинопольский
Заместитель руководителя отдела
по связям с общественностью
ПРИКАЗ
№ дата
КРАСНОДАР
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

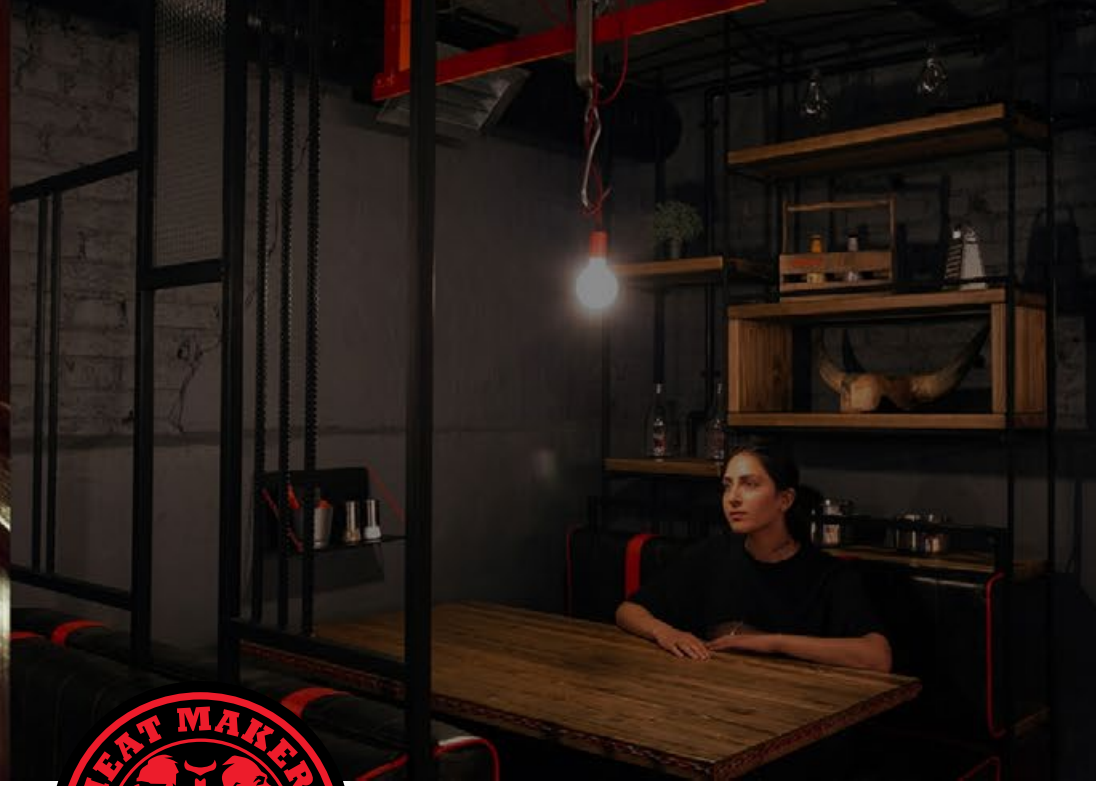
Столовая
Кабинеты 60-69
Бухгалтерия
Лестница
на 2 этаж

КРАСНОДАР
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

ТАВРИЧЕСКИЙ БАНК

ТАВРИЧЕСКИЙ БАНК

Branding & environmental design. Cafes



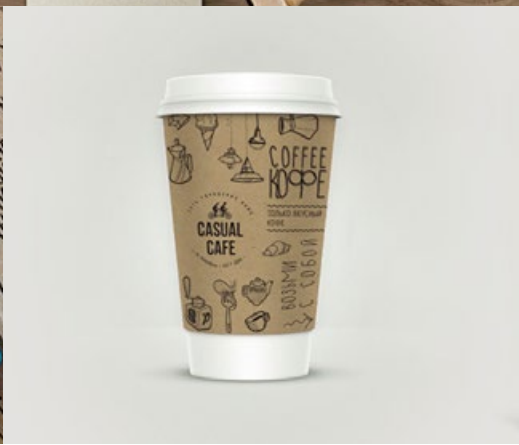
MEAT MAKERS
SINCE 2015
THE MEAT BAR

СЕТЬ ГОРОДСКИХ КАФЕ

CASUAL CAFE

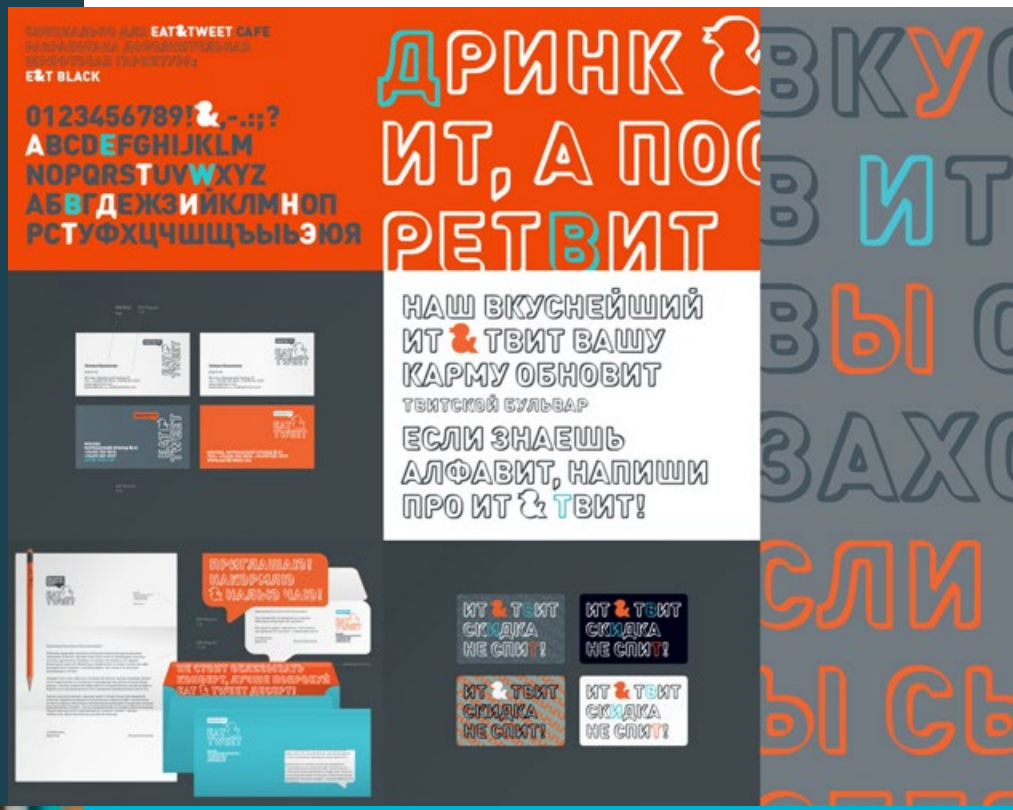
St. Petersburg

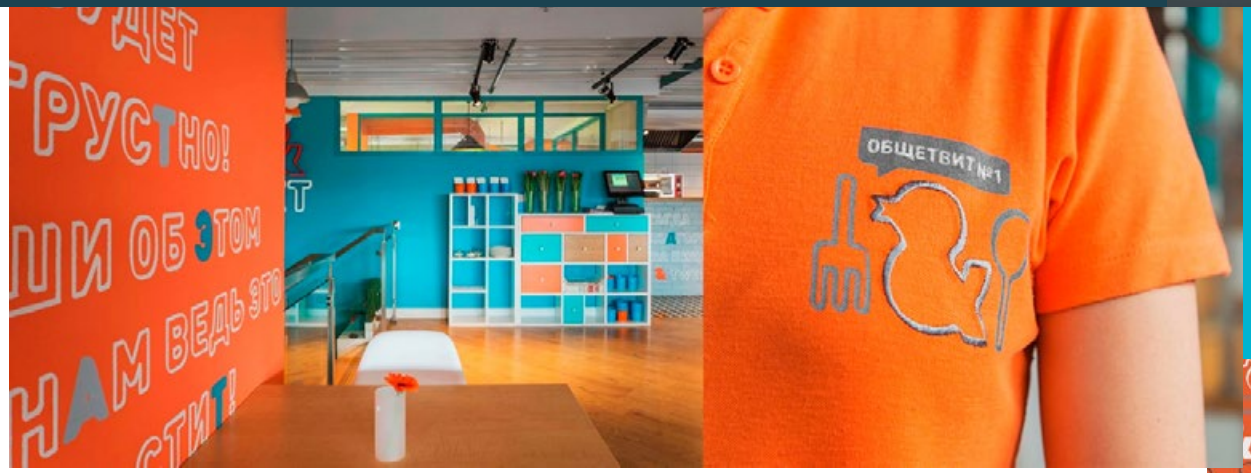
EST 2008

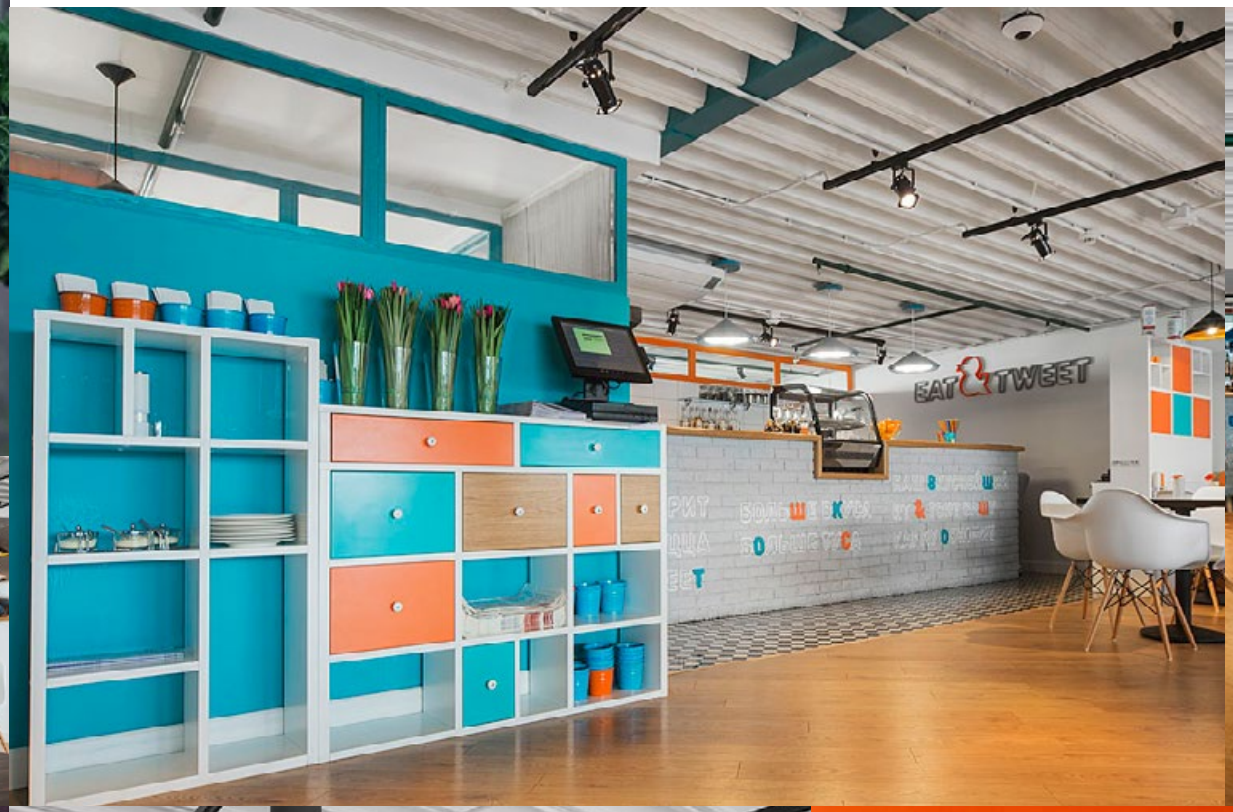


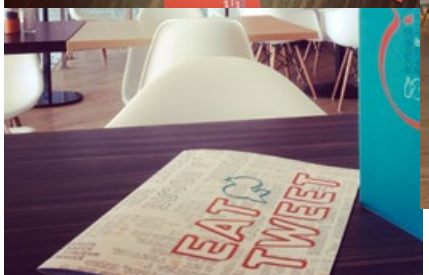
ОБЩЕТВИТ №1

EAT & TWEET






EAT&TWEET


EAT&TWEET

ТВИТ, НАМ ВЕДЬ ЭТО
ОЧЕНЬ ЛЬСТИТ!
ЕСЛИ ЗНАЕШЬ
АЛФ НАП
ПРО TWE T!

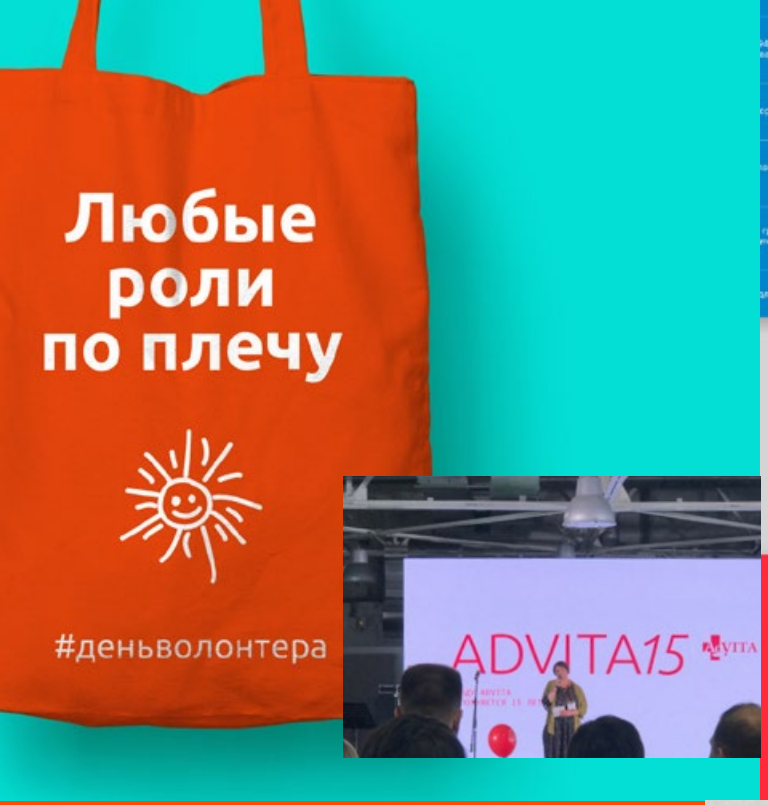
Brand identity. Beauty salons

ФЕН DRY BAR
УКЛАДКИ & УХОД ЗА ВОЛОСАМИ
Slimbar
СТУДИЯ
КРАСИВОГО
ТЕЛА
W&
wax

ГРУППА ЛСР
ГОДОВОЙ ОТЧЁТ
2016
ЛСР
LACP
– 2017 –
VISION AWARDS
PLATINUM WINNER
WORLDWIDE

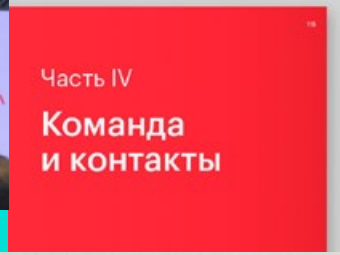
МЕТАФРАКС
Годовой
отчет
2018
Взгляд
в будущее
МЕТАФРАКС
ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2018

advitahelp.ru
Люблю настольные игры
#яволонтер

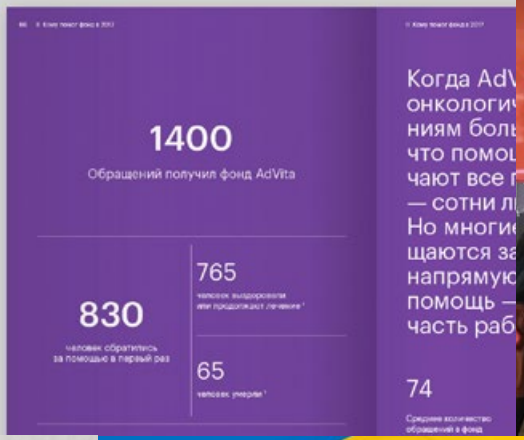

Любые
роли
по плечу
#деньволонтера

ADVITA15

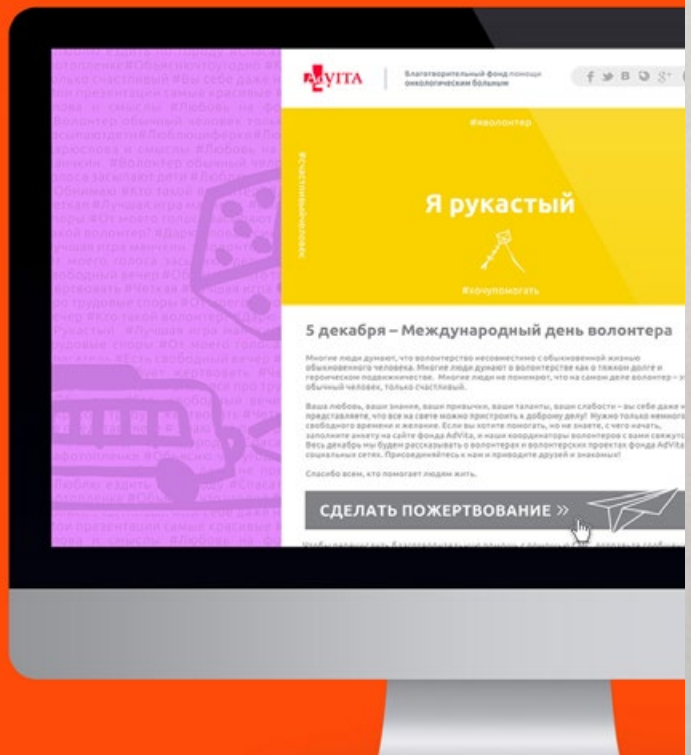
Advita 2017


Часть IV
Команда
и контакты

349 895 021 ₽ *
Сумма пожертвований, поступивших на счет фонда AdVita** в 2017 году


1400
Обращений получил фонд AdVita
830
765
65
74

DONARE
ДАРИТЬ
2014
2016


Я рукастый
5 декабря – Международный день волонтера
СДЕЛАТЬ ПОЖЕРТВОВАНИЕ »

ADVITA15
advita.ru

Create my
own hands
with AdVita
#VolunteerDay

NEW HOLLAND CULTURAL URBANIZATION
MONUMENT OF INDUSTRIAL ARCHITECTURE
MULTI-USE COMPLEX WITH A CULTURAL
AND SOCIAL CENTER IN SAINT PETERSBURG

НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ
КУЛЬТУРНАЯ УРБАНИЗАЦИЯ
ЧАСЫ РАБОТЫ
ВХОД СВОБОДНЫЙ
ПН–ЧТ: 9:00–22:00
ПТ–ВС: 9:00–23:00
ВОЙТИ НА ОСТРОВ МОЖНО ЗА ПОЛЧАСА
ДО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ПАРКА

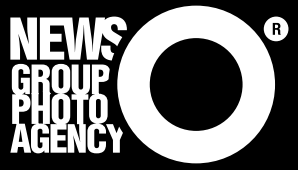
Logotypes

1

2

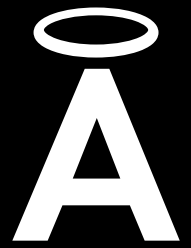
3

4



5

6



7

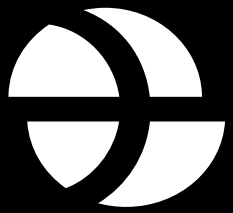
8

1. Знак финансово-инвестиционной компании Business Aid
2. Логотип жилого комплекса

3. Логотип Fen Dry Bar
4. Знак проекта «Санкт-Петербург. Открытый город»

5. Логотип News Group Photo Agency
6. Логотип Lampadario

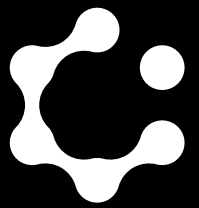
7. Знак Brand Angel
8 Знак цветочного магазина Florist Gump



9

11

13



15

MEBELWOOD

10

12

14

NEKKER

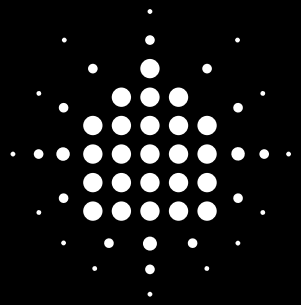
16

9. Знак строительной компании «Эталон-строй РиО»
10. Логотип мебельного центра

11. Конкурсный проект. Tervolina
12. Знак компании по производству рабочей одежды «Промэкс»

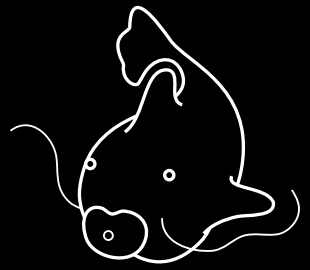
13. Бренд-персонаж салона печати «Товарищ граф»
14. Знак ювелирной компании

15. Знак компании «Селвим»
16. Логотип бренда автомобильной химии Nekker



17

19



21

23

18

20

22

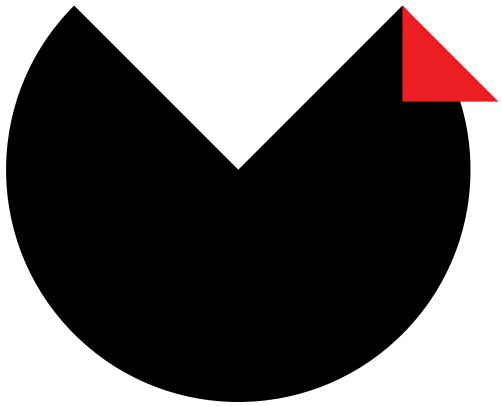
24

17. Знак компании «Светлый дом»
18. Логотип потребительского бренда компании Nextra

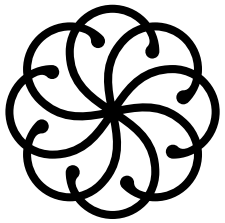
19. Логотип фитнес-центров Grafit
20. Логотип и знак галереи бутиков Esfera

21. Бренд-персонаж для компании Nextra
22. Знак транспортно-логистической компании WTN

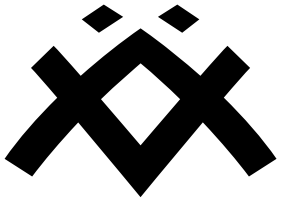
23. Знак компании «Модульный город»
24. Знак жилого комплеска «Дом у моря»



Логотип бренда-производителя
копченого фермерского куриного мяса
«Курная изба»



21



23

25

27

22

Nail spot

24

26

28

21. Знак цветочного магазина Secret
22. Знак компании Sigma

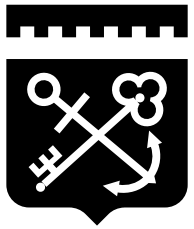
23. Знак круглосуточного развлекательного центра Maza Park
24. Логотип салонов маникюра в Москве

25. Знак транспортной компании «А-транс». Крытые вагоны
26. Знак компании «Кайзен»

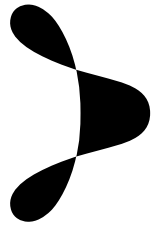
27. Логотип транспортно-логистической компании VTN
28. Логотип ejik. Противолёдный реагент

29

31

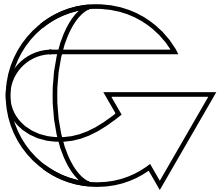


33



35

30



32

34

36

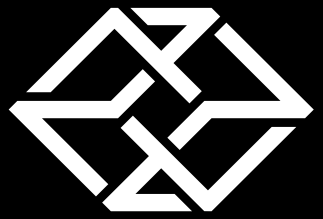
29. Знак и комплекс айдентики компании Nextra
30. Знак NLT-trading

31. Логотип центра развлечений в Казани
32. Знак строительной компании «Газпромбанк-Инвест»

33. Знак Управления госэкспертизы ЛО
34. Логотип Северо-Западного завода металлических конструкций

35. Знак компании Ecovita
36. Знак Ассоциации экспертиз строительных проектов России

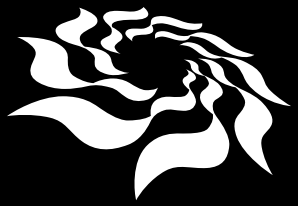
37



39

41

43



38

40

42

44

37. Знак компании по обслуживанию недвижимости «КЛС»
38. Знак энергетической компании

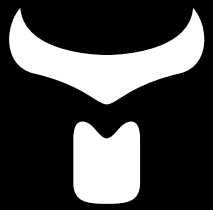
39. Знак группы компаний Nezmed
40. Знак компании tara.ru

41. Логотип сети итальянских кафе-пекарен Matteo
42. Знак Casual cafe

43. Знак Первой семейной клиники Петербурга
44. Логотип ресторана восточной кухни

45

46



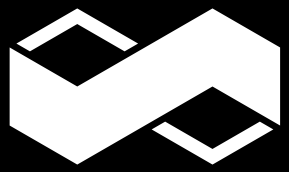
47

48

49

50

51



52

45. Знак-логотип ресторана Brera Bar
46. Знак политической партии «Справедливая Россия»

47. Дополнительный бренд-блок мясного бара Meat Makers
48. Знак тв-канала RTVI

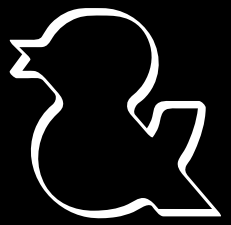
49. Логотип магазина виниловых пластинок Imagine Club
50. Логотип салона красоты Beauty Corner

51. Логотип ГДСК
52. Знак Группы компаний «Мегамейд»

Наследие Князя Владимира
III открытый городской конкурс детского художественного творчества
Выставка работ
06.05 — 18.05.2019
Союз Архитекторов Санкт-Петербурга
ул. Большая Морская, дом 52
Время работы выставки
пн-пт 12.00 — 18.00
сб-вс 12.00 — 16.00
Тема конкурса
Архитектура Санкт-Петербурга
XVIII–XXI вв
При поддержке
· Комитета по культуре Санкт-Петербурга
· СПб ГБОУ ДПО «Учебно-методического центра развития образования в сфере культуры и искусства Санкт-Петербурга»
· СПб ГБУ ДО «Санкт-Петербургской детской художественной школы №13»
· Князь-Владимирского собора
Приглашаем посетить выставку и торжественное вручение дипломов
Награждение состоится
17 мая 2019 года в 16.00 часов
Союз Архитекторов Санкт-Петербурга ул. Большая Морская, дом 52

53

55



57

59

54

56

58

60

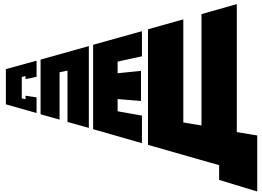
Знак, логотип и афиша конкурса детского творчества «Наследие Князя Владимира»

53. Знак Группы компаний «Интеграция»
54. Бренд-блок кинофестиваля «Послание к человеку»

55. Знак рекламного агентства DVA
56. Знак управляющей компании «Комфорт сервис»

57. Знак кафе Eat & Tweet
58. Знак бренда автомобильной косметики Clean Race

59. Знак продюссерского тв-центра
60. Знак волейбольной команды «Серебряные легенды»

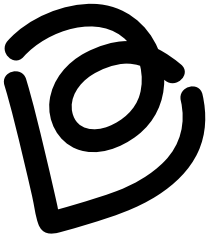


61

63

65

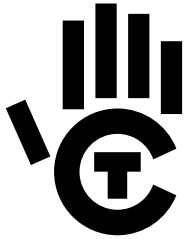
67



62

64

66



68

61. Логотип потребительского бренда специй и пряностей «Спец»
62. Знак Академии пляжного волейбола

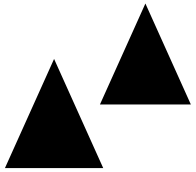
63. Логотип ресторана Bazar
64. Логотип выставки африканской скульптуры

65. Логотип Автопарка Спецтранс №6
66. Знак приложения Video Friends

67. Знак-персонаж Sochen
68. Знак рекламного агентства «Территория спонсорства»

69

71



73

75

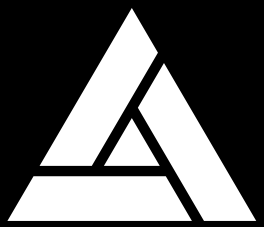
70

72

74

76

69. Знак компании «Четыре»
70. Логотип Театра имени Ленсовета
71. Логотип ресторана «Весна»
72. Логотип Shawarma Republic
73. Знак галереи современного искусства
74. Логотип ФК «Зенит»
75. Знак волейбольного клуба BVC
76. Знак адвокатского бюро «Вертикаль»



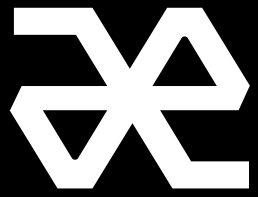
77

79

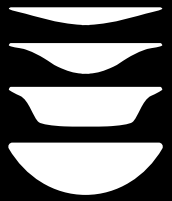
параграф

81

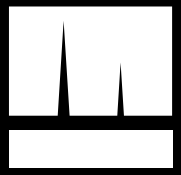
83



78



80



82

NW
/NT

84

77. Знак производителя и поставщика оборудования для измерений «Теккноу»
78. Знак компании Aerarium Capital

79. Знак Колпинского трубного завода
80. Знак интернет-магазина «Тарелка Питер»

81. Логотип центров оперативной печати
82. Знак «Невской Технической Компании»

83. Знак сети ресторанов «Ай-да суши»
84. Логотип интерьерной студии Nwint. Nwint Interior Studio

85

87

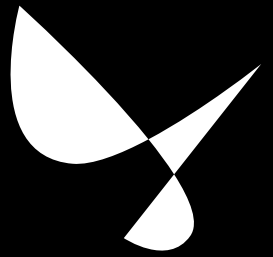
89

91

86

88

90



92

85. Логотип ресторана быстрого питания Hardy´s
86. Знак качества для ТМ «Спец»

87. Знак бизнес-тренера Игоря Дубинникова
88. Бренд-персонаж для компании Nextra

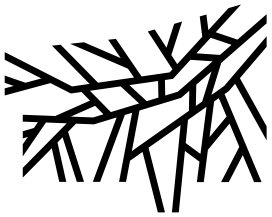
89. Логотип PR-агентства «Пресс-папье»
90. Логотип арт-движения Terminalizm

91. Логотип юридической компании «Аспектум.»
92. Знак фотографа Ларисы Тиктинской

93

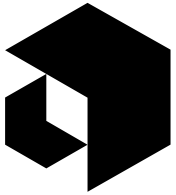
95

97



99

94



96

98

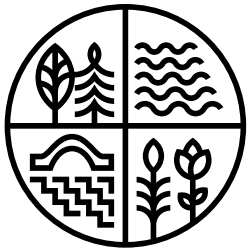
100

93. Логотип Slim Bar
94. Логотип «Строительной корпорации Возрождение Санкт-Петербурга»

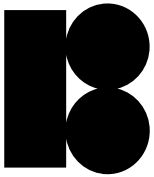
95. Логотип хоккейной команды «Молния»
96. Знак онлайн сервиса Feedbackbox

97. Бренд-персонаж производителя игрушек Knopa
98. Знак компании Navius

99. Конкурсный проект. Парк «Зарядье»
100. Логотип жилого комплекса «Бунин» в Воронеже



101



103

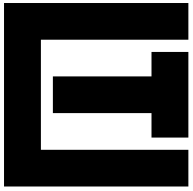
105

107

102

104

106



108

101. Знак парка «Черное озеро»
102. Логотип агентства домашнего персонала Mi Mi Agency

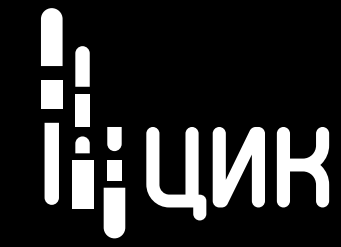
103. Знак бренда Burka
104. Знак инжиниринговой компании N-systems

105. Знак художника русского костюма
106. Логотип интерьерной студии Дмитрия Мудрогеленко

107. Логотип центра развлечений Fun24
108. Знак инженерно-технического центра специальных работ «ИТЦ»

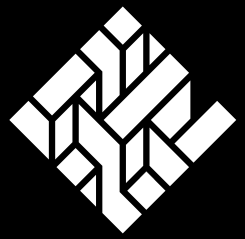
109

110



111

112



113

114

115

116

109. Знак Группы компаний «Леотек»
110. Логотип Terminalday 5

111. Логотип Центра Исследования Керна
112. Логотип сигарного клуба

113. Знак компании Enforce
114. Логотип компании «Аквадайвинг»

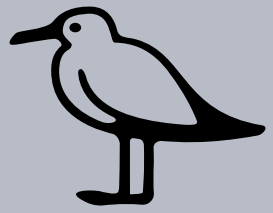
115. Знак-плакат, посвященный 100-летию революции в России
116. Знак управляющей компании «Адепта»

Логотип чемпиона мира по пляжному волейболу Вячеслава Красильникова

Our clients

Coca-Cola

Администрация
Санкт-Петербурга



Зенит 1925

ЛСР

АЭРОФЛОТ Российские авиалинии

RBI

Группа Эталон

РСТИ

ENGEL&VÖLKERS

ДАГВИНО САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

6 Автопарк СпецтранС

MAXIMUM Управляющая Компания

ГАЗПРОМ
НЕФТЬ

Maza Park

AdVITA

ББР
БАНК

ТАВРИЧЕСКИЙ БАНК

R-LINE

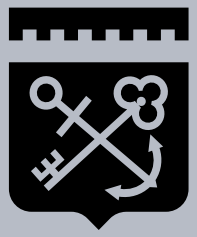
Невская NC Косметика

FINNLOG
LAMINATED LOG HOUSES

ТОЛЬЯТТИАЗОТ

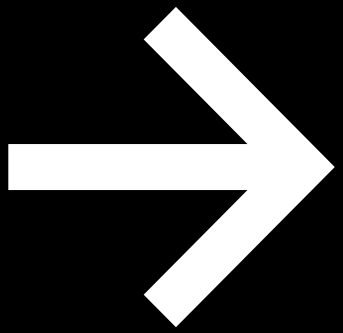
МОЙ
МИО

Enforce
LAW COMPANY



cotton club

АДЕПТА
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ



Saint Petersburg
Pionerskaya street, 34
office 406
+7 (812) 448-12-20

Moscow
Skladochnaya street, 1
office 3152
+7 (499) 348-11-20

Russia
terminaldesign.ru
terminal@terminaldesign.ru
+7 (800) 551-22-40